

Rejoignez le mouvement

ENGAGEONS-NOUS
★ **ENSEMBLE** ★
POUR LE BIO



Acteur du Bio

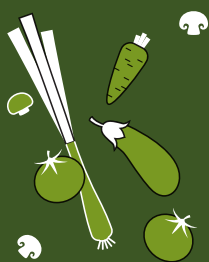
DÉCOUVREZ NOTRE CONCEPT DE FRANCHISE ET CONTRIBUEZ AU CHANGEMENT DE PARADIGME.

Green 2 Green est une marque de restauration rapide nouvelle génération.

Créé en 2020, Green 2 Green est un concept franco-suisse né de l'envie de consommer autrement et d'offrir des produits 100 % bio, sains et gourmands.

Nous proposons, des produits à consommer sur place ou à emporter, des recettes gourmandes variées saines et équilibrées.

DES RECETTES gourmandes



A BASE DE
PRODUITS
ISSUS DE L'AGRICULTURE
BIOLOGIQUE



DES PRODUITS DE SAISON



DES INGRÉDIENTS BIO



CHOISIR GREEN 2 GREEN, C'EST CHOISIR UNE ENTREPRISE DURABLE EN PHASE AVEC LES CHANGEMENTS ET LES ATTENTES DE NOTRE SOCIÉTÉ.

Green 2 Green, c'est aussi la première chaîne de restauration bio avec des bâtiments carbone faible et certifiés*.

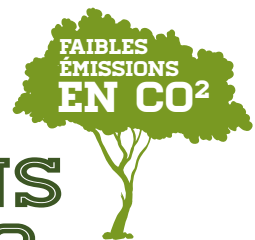
Dès le départ, nous avons intégré les dernières innovations technologiques.

Que soit dans la conception des bâtiments, de la gestion du recyclage, et la conception des emballages nous avons imaginé un écosystème complet pour limiter l'empreinte carbone et proposer un cadre moderne et agréable dans lequel les collaborateurs et les clients se sentent bien.

Gestion du
Recyclage



INNO
VATIONS
TECHNO
LOGIQUES





DE NUIT
Retroéclairage orange ou vert





LE BIO EN FRANCE, UN ÉPIPHÉNOMÈNE ?

AUTREFOIS PEUT-ÊTRE
AUJOURD'HUI
LE CHANGEMENT EST DURABLE
ET BOULEVERSE LES HABITUDES
DE CONSOMMATION

EN 2018 LE
MARCHÉ BIO
DE L'UNION EUROPÉENNE DÉPASSAIT

40
MILLIARDS
D'EUROS

NOTRE SOCIÉTÉ
EST EN PLEIN
CHANGEMENT



EST
EN
MARCHÉ
POUR
LA



ENGAGÉ
POUR LE BIO



DÉTERMINÉ
POUR LE GOÛT

43%



56%

DES ETABLISSEMENTS
INTRODUISENT
DES PRODUITS BIO

des établissements
INTRODUISANT DES PRODUITS BIO
ESTIMENT QUE LEUR INTRODUCTION
N'A PAS GÉNÉRÉ UN SURCÔÛT

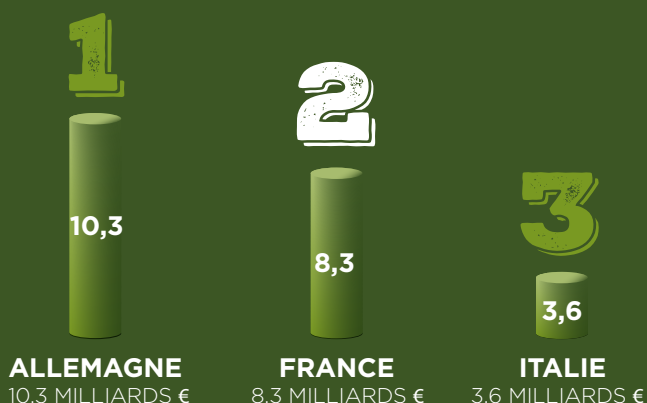
.....

NOUS SOMMES CE QUE NOUS CONSOMMONS

.....

LE
MARCHÉ
EUROPÉEN
DE CONSOMMATION DE

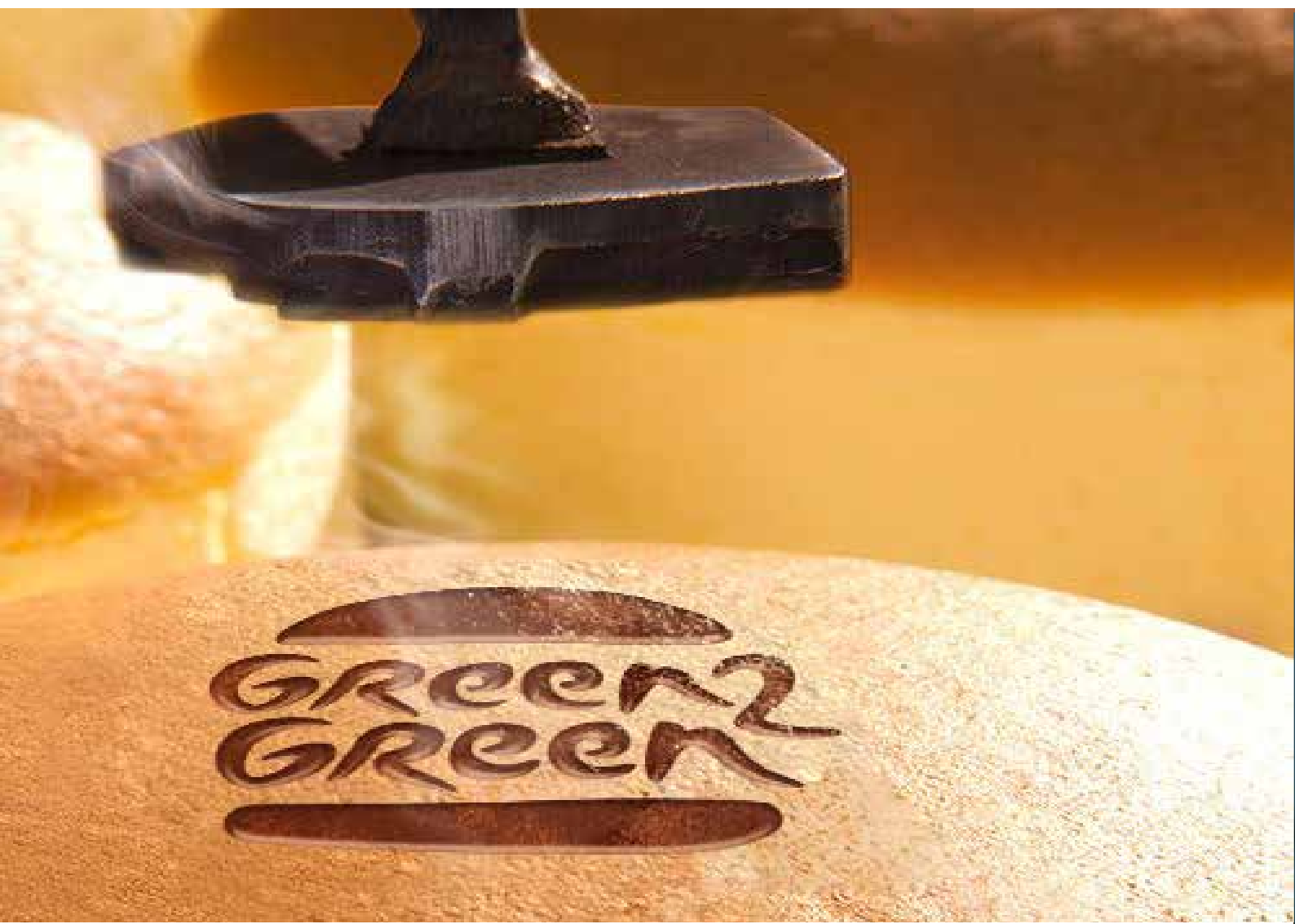
PRODUITS
bio



LA FRANCE EST EN DEUXIÈME POSITION.
LE MARCHÉ REPRÉSENTE PLUS DE
10 MILLIARDS € DE C.A EN FRANCE
ET SA PROGRESSION EST DE +15%
ANNUELLEMENT

UN RESTAURANT GREEN 2 GREEN, C'EST...

- Un concept engagé qui séduit par sa modernité
- Une compréhension des changements d'habitude de consommation des clients
- Une transparence et une traçabilité de nos produits
- Un marché du bio porteur en pleine expansion
- Le 3^e lieu de vie entre la maison et le travail
- Un cadre simple, flexible, chaleureux et qui appartient à ses clients
- Un concept ultra connecté et accessible pour tous
- C'est un concept en évolution constante pour se démarquer



PACKAGING





TEXTILE





ENGAGÉ
POUR LE



ENGAGÉ
POUR LE

GREEN 2 GREEN, C'EST AUSSI...

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE



- Des réseaux sociaux actifs, Les clients sont touchés chaque semaine, via des posts réguliers sur les réseaux sociaux
- Un site web responsive adaptée à tous les devices



www.green2green.com

+ DE LIBERTÉ DANS LES SERVICES

- Sur place ou à emporter
- Libre service et/ou vente assistée
- Bornes de commande
- Click & Collect
- Livraison



deliveroo

JUST EAT

UBER

eats

EN GA
GEONS
-NOUS
ENSEMBLE
POUR LE
BIO





DIGITAL



DEVENIR FRANCHISÉ GREEN 2 GREEN

1

Candidature



A la réception de votre dossier de candidature, nous prenons rendez-vous ensemble dans nos bureaux. Lors de ce premier entretien, vous nous exposez votre projet et nous vous présentons notre enseigne.

2

Journée découverte



A l'issue de ce rendez-vous, nous vous proposons une "journée découverte" dans l'un de nos fast-food (accueillant, le plus proche de votre domicile), qui vous permettra d'approcher notre concept, participer à une journée "type" d'un fast-food Green 2 Green (préparation des produits, service, vente, accueil client).

3

Entretien et validation



Après cette journée, nous nous revoyons pour partager votre expérience et valider votre candidature.

4

Le lancement



L'aventure au sein de Green 2 Green commence alors !

CONSTITUTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

- Choisir un lieu ou une zone d'implantation pour votre Green 2 Green franchise
- Présenter un plan de financement comprenant : Le détail des dépenses et du fond de roulement, celui des ressources y compris un autofinancement minimum de 10 à 20% de l'ensemble du projet et le justificatif des fonds propres avec un minimum de 100 k €
- Faire une étude de marché de la localisation choisie

LE FRANCHISÉ GREEN 2 GREEN, C'EST ...

- Un entrepreneur individuel qui s'investit entièrement dans l'aventure
- Un commerçant ayant déjà une expérience confirmée
- Un exploitant rigoureux
- Une personne partageant nos valeurs entrepreneuriales : la curiosité, le dynamisme, l'esprit d'équipe et l'opiniâtreté
- Un respect profond pour l'environnement et l'humain
- Un défenseur des valeurs morales écologiques et sociales

LE MOT DES PATRONS

LE BIO ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE SONT AU COEUR DE LA MARQUE

Green 2 Green a pris naissance suite à un échange avec un élu local sur un refus d'implanter une marque bien connue dans le monde du fast-food. Nous avons souhaité réagir et proposer un concept révolutionnaire et unique en son genre. De cette nouvelle aventure est née un beau projet et une belle amitié.

Ayant grandi dans les Alpes, nous sommes sensibles au respect de l'environnement et à sa préservation. Pour nous, il était inconcevable de proposer autre chose que des produits de grande qualité issus de l'agriculture biologique et préparés avec soins. Nous nous sommes donc lancés dans un long travail de recherche de fournisseurs, la mise en place d'un processus de sélection rigoureux et le développement d'un système de traçabilité.

Nous avons aussi souhaité porter une grande réflexion autour des techniques de construction des bâtiments, des matériaux utilisés, des emballages et du recyclage de nos déchets.

Jérémy & Ylies
CRÉTIEU KEDDARI

EN GA GEONS -NOUS ENSEMBLE POUR LE BIO



CONTACTEZ-NOUS
info@green2green.com

Jérémy CRÉTIEN
+41 (0)79 937 67 82

Y lies KEDDARI
+33 (0)6 23 92 39 69

Green 2 Dev Holding • Rue Purgatoire, 3 | 1204 GENÈVE | SUISSE